



BIGH

Dossier de presse
23.04.2018



INTRODUCTION

BIGH a levé 4,3 millions d'euros pour intégrer des fermes aquaponiques en ville.

La « Ferme Abattoir », le premier site de production de BIGH s'installe sur le toit du Foodmet, la nouvelle halle alimentaire du site Abattoir à Anderlecht sur une surface de 4000m².

2000m² de serres horticoles et pisciculture, 2000m² de potagers productifs forment la plus grande ferme urbaine sur les toits en Europe. La construction de la ferme BIGH Anderlecht a commencé en juillet 2017 et s'achève en février 2018.

Depuis quelques années, les consommateurs exigent une nourriture plus saine, locale et traçable. Dans cette optique, les fermes urbaines en aquaponie de BIGH proposent un élevage de poissons et la production de fruits, légumes et herbes, 100% naturel et sans aucun produit chimique sur un seul et même toit. Ce positionnement unique de BIGH vise à distribuer des produits de haute qualité en circuits courts mais aussi à inspirer les citoyens à consommer local.

En 2015, BIGH a été créé pour répondre au

besoin d'optimiser les bâtiments et leur valeur immobilière et de rendre la ville productive. BIGH intègre des serres aux bâtiments, profite des énergies fatales, capture le CO₂, et récupère l'eau de pluie pour alimenter le site de production. D'une part, l'empreinte écologique de l'ensemble est drastiquement diminuée et d'autre part, la qualité de vie en ville, l'emploi, l'esthétique, le climat et la biodiversité sont améliorés.

Cette approche unique, illustration de l'économie circulaire au sein de nos villes, a valu à BIGH d'être sélectionné en mai 2017 sur plus de 320 candidats, parmi les 10 finalistes au concours des Radicale Vernieuwers 2017.

BIGH prend une position militante pour défendre une transition réelle, possible et viable vers un système alimentaire durable. Pour ce faire, un réseau de partenaires et d'acteurs a été créé autour de BIGH pour réaliser des synergies entre campagne et ville, experts et producteurs et les différents acteurs du système alimentaire.



CÔTÉ FINANCIER

Jouant un rôle de pionnier européen en agriculture urbaine avec sa production optimale toute l'année, zéro déchets, circulaire, BIGH a réussi une importante première levée de fonds auprès de plusieurs investisseurs privés: LTFD, Fidentia Green Buildings, Talence, ECF et publics : finance.brussels/groupe SRIB. Ensemble ils ont réuni 4,3 millions de capital dans la start-up bruxelloise BIGH, développeur et opérateur de fermes urbaines en aquaponie.

Cette levée de fonds sert notamment à créer BIGH Anderlecht avec le soutien de la banque BNP Paribas Fortis, première ferme du réseau BIGH de sa conception, son développement, sa construction en attendant le développement des prochaines fermes.

BIGH créera de nouveaux emplois : certains en économie sociale, d'autres très qualifiés, alliant talents et pluridisciplinarité. En raison de l'envergure innovante et unique du projet, un volet éducatif et didactique a été intégré pour sensibiliser le public en mettant en avant la complémentarité des approches et techniques diverses en agriculture urbaine. Enfin, BIGH a pour ambition de créer un réseau de fermes au cœur des grandes villes européennes.

«BIGH est une démonstration forte de l'économie circulaire, économiquement rentable, dont la production alimentaire saine, transparente, de qualité et locale est en symbiose avec l'environnement urbain. La ville devient une solution si la recherche d'impact positif est faite à tous les niveaux : énergie, eau, qualité de l'air, biodiversité, ressources en matériaux, etc. tout en créant de l'emploi et de l'insertion. BIGH représente, aussi, un avantage économique pour l'immobilier qui nous intègre.», partage Steven Beckers, fondateur de BIGH.

« Le projet de BIGH s'intègre parfaitement dans la stratégie de Fidentia Green Buildings dont l'activité

vise au développement ou re-développement d'immeubles affichant des caractéristiques environnementales élevées. Les projets de BIGH nous offrent une diversification s'inscrivant parfaitement dans la stratégie environnementale de la société. Ces projets devant s'intégrer dans les bâtis existants ou à construire, Fidentia Green Buildings apportera, comme partenaire au projet, son expérience dans ce domaine.» déclare Fidentia.

Pour Didier Beauvois, Head of Corporate Banking, «BNP Paribas Fortis entend jouer un rôle de catalyseur dans l'évolution vers l'entrepreneuriat durable », tout particulièrement dans 4 directions : la décarbonisation, l'économie circulaire, les smart cities et le capital humain. La ferme aquaponique d'Anderlecht s'inscrit sans effort dans chacune de ces 4 catégories. « Nous partageons incontestablement les mêmes valeurs » ajoute Didier Beauvois. « Des projets tels que celui-ci représentent l'avenir et nous conseillons à tous nos clients de s'en inspirer. Pour ma part, je suis absolument convaincu que les entreprises qui n'intègrent pas le développement durable dans leur fonctionnement vont progressivement se mettre hors marché. En tant qu'entreprise engagée dans l'économie réelle, BNP Paribas Fortis a pris la mesure de l'enjeu et c'est pour nous une grande fierté d'apporter notre soutien à cette initiative résolument novatrice ».

« Le projet de BIGH est au cœur de toute une série de préoccupations environnementales et sociales, et s'avère en outre séduisant et porteur en termes d'image et de valeurs. C'est pourquoi finance.brussels/groupe SRIB a décidé d'investir 500.000 euros sous forme mixte et illustre par conséquent sa volonté de répondre aux défis auxquels est confrontée la Région de Bruxelles-Capitale. Le monde économique actuel manquant en effet de souffle, les principes de l'économie circulaire constituent une pertinente alternative comme essor économique équilibré et prospère au service du développement humain et de la qualité de vie de tous les Bruxellois. » souligne Serge Vilain, Président du Comité de Direction de finance.brussels/groupe SRIB.



FERME ABATTOIR

ACTIONNAIRES

Lateral Thinking Factory Development

LTFd est l'initiateur et le promoteur de ce projet depuis le début. Les actionnaires de LTFd sont actifs, à travers LTF Consulting, comme cabinet de conseil en Economie Circulaire dédié au développement urbain.

Les actionnaires de LTFD sont :

- Yves PIANET: ancien CEO de SECO GROUP,
- Michel SAUVAGE: Ancien directeur des achats bancaires. Consultant pour l'organisation de microcrédit CREDAL,
- Steven BECKERS: architecte/consultant international accrédité C2C; conférencier à l'université, pionnier et lauréat de prix internationaux pour l'architecture durable. VP chez SECO. Fondateur LTF Consulting.

Fidentia Green Buildings

Créé en 2006, Fidentia Green Buildings a été probablement le premier fonds immobilier à investir dans des bâtiments verts développés ou réaménagés en Belgique ou au Luxembourg.

finance.brussels/groupe SRIB

finance.brussels est le pôle de financement public de la Région de Bruxelles-Capitale. Elle encourage, en tenant compte de la politique économique de la Région, la création, la réorganisation, l'expansion ou la transmission d'entreprises privées dans la Région de Bruxelles-Capitale en facilitant l'accès au financement. finance.brussels offre une solution adaptée à n'importe quel stade du développement de la vie de l'entreprise en octroyant aux candidats entrepreneurs et aux entreprises bruxelloises différents types d'outils financiers, par la prise de participation dans leur capital ou par l'octroi de diverses formes de crédits. Ces activités ne consistent nullement à délivrer des subventions.

La démarche d'investissement de finance.brussels est axée sur un partenariat durable et constructif avec l'entreprise, en l'accompagnant dans toutes les phases de son développement.

Talence

Talence est le véhicule d'investissement de Jean-Jacques Delens (ancien PDG des Entreprises Jacques Delens et membre du board de Besix).

ECF Farmsystems

ECF Farmsystems GmbH est l'un des premiers acteurs du marché à développer et gérer avec succès des fermes urbaines aquaponiques commerciales à grande échelle en Europe. La ferme phare ECF à Berlin présente une superficie de 1800 m² et est détenue et exploitée par ECF.



FERME ABATTOIR

CÔTÉ FERME ABATTOIR

BIGH est basé sur un modèle de production aquaponique, prévu pour toutes les fermes BIGH. L'aquaponie est la combinaison de la culture hydroponique (culture hors sol alimentée en nutriments par l'eau) et de l'aquaculture (pisciculture). La première ferme de BIGH est « La Ferme Abattoir » construite sur le toit de la halle du Foodmet, sur le site historiques de l'Abattoir, au cœur de la zone de développement prioritaire du canal de Bruxelles.

Les fermes aquaponiques de BIGH sont composées de deux systèmes de recirculation en boucle fermée où les poissons et les plantes sont reliés par un filtre biologique.

Le bio-filtre purifie l'eau des poissons et est complété par un apport quotidien d'eau douce de 5% de renouvellement dont l'équivalent en l'eau naturellement fertilisée est prélevé pour nourrir les plantes.

Les milliards de micro-organismes du bio-filtre transforment l'ammoniaque produit par les poissons, en nitrite puis en nitrate pour être directement absorbé par les racines des plantes.

Cet écosystème naturel de filtration et de fertilisation ne peut supporter aucuns antibiotiques ou pesticides, ce qui assure aux clients une sécurité dans la qualité des produits BIGH.

L'aquaponie est la solution pour une aquaculture saine, sans gaspillage, tout en économisant d'énormes quantités d'eau. BIGH complète cela en intégrant les fermes aux bâtiments afin de bénéficier de l'énergie perdue et du transport réduit vers les clients tout en fournissant des emplois locaux directs et indirects.

Le site de l'Abattoir est réputé pour son marché animé (3 jours/semaine) attirant plus de 100.000 personnes, pour ses caves et sa halle classée. C'est aussi le dernier site urbain en Europe à avoir conservé une activité artisanale.

d'abattoir. Ces activités alimentaires justifient le surnom du site comme « le ventre de Bruxelles ».

Le développement de la ferme a commencé en 2016 avec la construction du jardin potager extérieur puis en 2017 pour la serre aquaponique qui fut achevée en 2018 après 7 mois de construction. Les opérations de la ferme tourneront à plein régime fin 2018.

Le jardin extérieur, également alimenté par l'eau du système aquaponique, continuera à se développer au fil des années après les résultats des tests, y compris de nouvelles techniques, visant à donner un sens économique à l'agriculture extérieure sur les toits.

SYNERGIES TECHNIQUES

- Pour pouvoir produire toute l'année, la pompe à chaleur de la ferme capte la chaleur tout en offrant du froid aux chambres froides et frigos des boucheries et détaillants du Foodmet.
- Le dispositif de chaudière à gaz complémentaire et de sécurité ainsi que la chaudière principale du Foodmet fournira, à terme, du CO2 aux productions de tomates
- La ferme vise une dépendance minimale à l'eau du réseau grâce à un stockage d'eau de pluie filtrée et à un appoint d'eau de forage. La consommation d'électricité provient du bâtiment en lui-même, partiellement fourni par la ferme photovoltaïque d'Abattoir.
- Des synergies supplémentaires par le biais d'équipements partagés sont recherchées et testées tout au long de l'exploitation de la ferme.



FERME ABATTOIR

LA PISCICULTURE

La pisciculture de la Ferme Abattoir a une capacité de production annuelle de 35 tonnes de bars rayés de haute qualité.

Le bar rayé a été sélectionné par les experts de BIGH en fonction de la demande du marché, de la qualité de l'eau, de la disponibilité en chaleur renouvelable pour maintenir l'eau à 24°C et de sa capacité de se développer sainement dans l'eau douce comme dans son habitat naturel en estuaire.

Bonnes pratiques

Nos poissons sont maintenus à une faible densité pour assurer à la fois un excellent bien-être animal, une croissance saine et la capacité de bio-filtration.

- Zéro produits chimiques et antibiotiques sont tolérés par un tel système contenant des milliards de micro-organismes au travail
- La nourriture pour poissons est constituée de granulés à base de farine de poisson et farine végétale, certifiées durables et sans OGM sans OGM.
- La saturation en oxygène pur de l'eau réduit le stress des poissons
- Le contrôle permanent des caractéristiques de l'eau, du niveau d'éclairage et des débits répond aux normes de l'agence nationale d'hygiène et de sécurité alimentaire AFSCA
- Système de tri du poisson permettant de ne pas sortir le poisson de l'eau.
- Unique et meilleure pratique d'abattage en Europe combinant l'étourdissement et la glace pour assurer le bien-être animal et la qualité des produits.

LA SERRE

La serre de la ferme Abattoir produit des herbes aromatiques en pot, des tomates, des micro-pousses dans 3 zones de culture différentes totalisant 2000m² de surface de production.

La capacité de production dépend des variétés, des tailles et des températures.

La serre utilise des méthodes de pollinisation biologiques (bourdons) et de lutte biologique (auxiliaires) pour gérer les maladies potentielles. Aucun produit chimique ou pesticide n'est utilisé.

BIGH se concentre sur des produits délicats, des variétés uniques, de petits volumes et les distribue localement.

Les « Grow Bags », sacs de culture de Greenyard sont utilisés pour les tomates. Ils contiennent des matières organiques naturelles tandis que l'irrigation apporte des nutriments naturels et que des champignons assurent une activité microbiologique accrue dans le substrat. Le tout est installé sur des gouttières suspendues.

Les herbes aromatiques en pot, certifiées biologiques, sont cultivées sur des tables sur la mezzanine. Un éclairage LED est complémentaire à la luminosité naturelle pour permettre une production régulière toute l'année.

LE JARDIN POTAGER

Le jardin extérieur initialement 700m² a été cultivé depuis 2016 et sa superficie totale de 2000m² est développée peu à peu.

Probablement le plus grand jardin productif sur le toit en Europe, BIGH est également pionnier dans l'adaptation de techniques agricoles productives sur les substrats extérieurs du toit avec pour objectif d'atteindre ici aussi la viabilité économique basée sur les ventes des produits.

Le potager est l'occasion de créer **un substrat vivant** autorisant une culture productive sur le toit, qui puisse être recréé ailleurs. La productivité, le goût, la rentabilité ainsi que la résilience du sol sont la clé du développement durable de l'agriculture urbaine dans son ensemble. Une combinaison unique de SPIN farming, permaculture, une forêt de petits fruits, des variétés méditerranéennes bénéficiant du microclimat du toit et des irrigations du système aquaponique sont à l'ordre du jour chez BIGH.



CÔTÉ PRODUITS

Nous voulons innover et inspirer. Nous voulons également que les clients sachent comment les produits sont cultivés et pour quelle qualité ils paient. Les méthodes de BIGH sont transparentes. Les prix reflètent les coûts de productions locaux, la durabilité et les normes de qualité de la ferme et de la distribution locale.

BIGH s'associe avec des entreprises semencières, des écloséries et des producteurs spécifiques pour obtenir les produits les plus sains avec les meilleures saveurs naturelles. De plus, les fermes sont conçues pour être visitées et les aspects techniques, les normes de qualité, les systèmes de production sont présentés et discutés avec les visiteurs et clients.

Charte de qualité

- Garantie sans OGM, sans antibiotiques et sans pesticides.
- Matériaux de construction non-toxique pour la serre et les systèmes, construction inspirée Cradle-to-cradle.
- Technique d'abattage animal respectueuse
- Utilisation de fournitures durables, certifiées si pertinent.
- Énergie, eau et autres ressources gérées de manière efficace.

Où acheter les produits de la ferme ?

Les clients sont les détaillants, les épicerie, les magasins de commerce électronique, les restaurants et les entreprises de restauration dans et autour de Bruxelles privilégiant un approvisionnement local et de qualité de leurs produits.

A la mi-mai 2018, les produits commenceront à être commercialisés.

Tomates délicatessen 15 tonnes/an

Nous avons un assortiment de tomates très sucrées qui ne contiennent presque pas d'acidité.

- Tomate cerise rouge et jaune en grappe
- Tomate cocktail en grappe
- Tomates petites (90-120g) en grappe

Herbes aromatiques en pot - 2700 pots/semaine

Toutes les herbes aromatiques sont certifiées biologiques et actuellement, nous produisons l'assortiment suivant :

- Basilic à grandes feuilles
- Basilic pistou
- Coriandre
- Persil frisé
- Persil plat

Poissons – bar rayé 35 tonnes/an

Avec une saveur semblable au bar de mer, le bar rayé d'aquaculture est un poisson de haute qualité.

La chair est blanche, ferme et grasse. Les poids disponibles sont entre 200g et 800g.

Micropousses 120.000 unités/an

Une dizaine de variétés de micropousses seront cultivées pour enchanter les toasts du petit déjeuner, les soupes, jusqu'au dîner. Ciboulette chinoise, pousses de pois, radis, moutarde, shiso, oseille veinée, capucine, ... BIGH coopère avec Koppert Cress, le leader mondial pour les micropousses pour assurer une qualité parfaite à ces produits très délicats. Les plateaux seront disponibles en mix pour que les consommateurs puissent les découvrir.

Jardin potager – forêt de petits fruits

Le jardin de fruits rouges produit différentes variétés de myrtilles, de mûres, de groseilles et de framboises. Ainsi qu'un mélange de légumes feuilles et fruits pour le restaurant social d'Atelier Groot Eiland.

E-commerce alevins et nourriture pour systèmes aquaponiques

BIGH soutient la croissance de l'aquaponie en Europe, différentes espèces d'alevins et de nourriture adaptée seront disponibles à la vente sur notre site internet pour les aquaponistes et les systèmes aquaponiques familiaux.



FERME ABATTOIR

SOCIÉTAL

Emplois

L'équipe de BIGH engage des employés de différents secteurs : des experts aussi bien en agriculture et aquaculture soutenus par une équipe technique pour le développement des fermes BIGH.

BIGH est dirigée par la vision de l'architecte Steven Beckers, le fondateur. Les membres de l'équipe BIGH partagent tous la même passion pour amener l'agriculture urbaine en Europe à un niveau rentable et de manière durable et exemplaire.

BIGH Anderlecht : 5 ETP

Formation

Stages : BIGH offre des stages allant de quelques semaines à un an avec participation à toutes les activités de la ferme. Ceux-ci sont sous convention avec des hautes écoles ou des universités. Pour les candidats non-étudiants, BIGH propose chaque année un stage sous l'égide de la Convention d'Immersion Professionnelle régie par la Région bruxelloise, de 1 à 6 mois pour la formation de professionnels à l'agriculture urbaine commerciale.

Formation professionnelle-coaching :

BIGH se concentre sur le partage de connaissances avec des professionnels à travers des visites guidées professionnelles privées. Les personnes intéressées peuvent choisir avec quel expert elles souhaitent discuter.

COLLABORATION SOCIALE

Formation

BIGH collabore avec l'Atelier Groot Eiland qui offre à des personnes en réinsertion (burnout, dépression, socialement isolé ou handicapé, ...) une formation en agriculture urbaine à travers le maraîchage de leur jardin sur le site Bellevue et celui du toit du Foodmet. Les travailleurs viennent du quartier ou alentour.

Emplois

BIGH collabore avec l'atelier de travail adapté TRAVIE, offrant des emplois à des personnes handicapées. De cette manière des emplois long-terme sont créés grâce aux activités agricoles régulières.

PLUS D'INFORMATIONS EN ANNEXE

Les visites

Début mai 2018, la Ferme Abattoir ouvrira ses portes au public à travers des visites guidées de différents formats :

- Des visites hebdomadaires
- Des visites combinées à celles de nos partenaires de site
- Des visites privées
- Des visites professionnelles
- D'autres formats complémentaires

A retrouver sur le site de la ferme dès le 23 avril 2018.

www.abattoir.farm



CÔTÉ PARTENAIRES

Parce que BIGH croit dans une agriculture urbaine comme complémentaire à l'agriculture péri-urbaine et rurale, BIGH a investi du temps à construire un réseau de partenaires et de producteurs. Nous promouvons ensemble le rôle de l'agriculture urbaine comme une démonstration de l'économie circulaire ainsi que les pratiques agricoles et aquacoles durables.

Pour cette raison, Koppert Cress est partenaire de BIGH pour atteindre une production de micro-pousses de très haute qualité. L'enjeu est aussi d'offrir en direct aux consommateurs un produit avec un potentiel « santé » prometteur.

BIGH focalise sur des variétés uniques, délicates, gustatives et pour cette raison nous avons la chance de collaborer avec Gautier Semences qui a une philosophie unique en la matière dans le secteur semencier.

BIGH utilise uniquement des solutions issues d'une gestion biologique des nuisibles (maladies, ravageurs, ...) pour éviter d'utiliser des pesticides. Promouvoir ces techniques durables agricoles est aujourd'hui essentiel et pour ce faire, Koppert biological systems est le partenaire préférentiel de BIGH.

La Ferme Abattoir utilise les sacs de substrat "Grow Bags" de Greenyard pour la culture de tomates. Depuis des mois, BIGH travaille également avec Greenyard pour trouver les meilleurs substrats possibles pour les cultures en serre et celles du jardin potager suspendu.

Quand BIGH chercha des solutions Cradle-to-cradle pour sa serre, c'est Tarkett qui a répondu présent avec son sol non PVC, certifié C2C gold qui fut utilisé sur la mezzanine.

Derbigum soutient aussi l'ambition de BIGH d'utiliser des produits durables et a proposé la membrane végétale d'étanchéité du toit, le Derbipure® que vous pouvez observer sur les pourtours de la serre.

PLUS D'INFORMATIONS EN ANNEXE



FERME ABATTOIR

CONTACT

www.bigh.farm

www.abattoir.farm

FR

Sybille Iweins

Sybille.iweins@agencecinna.be

+32 477 27 50 55

NL-EN

Mireille Schepers

mireille@mediatexture.be

+32 496 86 35 71

BIGH

Noémie Benoit

contact@bigh.tech

+32 493 50 46 96

+32 2 560 21 68



CÔTÉ PARTENAIRES

KOPPERT CRESS

Leader incontesté sur le marché international des microgreens, Koppert Cress est connu et reconnu pour ses produits ~~pour~~ destinés aux Chefs et pour le Food Service : des fleurs comestibles, des feuilles et des microgreens.

Les microgreens sont un produit d'avenir. Ils apportent de la saveur à nos repas, ce qui réduit le besoin d'ajouter du sel ou des additifs. La vision de Koppert Cress est d'être un acteur dans l'amélioration de notre alimentation en Europe. Ils soutiennent la stimulation d'une alimentation végétale, qui peut être riche, source de vitamines et de minéraux. Ce qui, consommé quotidiennement serait révolutionnaire en termes d'impact.

BIGH se joint à ce mouvement et vise à apporter aux consommateurs des microgreens comme produit d'enchantement quotidien : du petit déjeuner sur le pain aux cocktails de la nuit et à midi sur votre soupe ou au dîner sur votre assiette de pâtes, les microgreens sont certes très décoratifs, mais dans l'assiette, bénéfique pour la santé, un vrai shoot d'énergie. Les microgreens sont un produit d'avenir et l'apporter au grand public est le défi que BIGH et Koppert Cress veulent entreprendre ensemble.

De plus, Koppert Cress est réputé dans l'industrie agricole pour être exemplaire dans sa production durable : les serres ultramodernes sont pratiquement neutres sur le plan énergétique. Koppert Cress et son équipe technique innove continuellement pour atteindre une empreinte écologique positive. De nombreux collègues producteurs leur rendent visite pour s'inspirer et mener l'agriculture vers les meilleures pratiques durables. Koppert Cress en tant que grand acteur sur le marché international est très engagé dans la promotion de la durabilité à tous les niveaux et, en tant que gestionnaire d'une société, son programme d'employés en est un exemple.

Lorsque vous rencontrez Koppert Cress, vous ne rencontrez pas une grande multinationale, mais un groupe d'individus passionnés par la nourriture, chacun connecté à son propre pays et faisant passer notre système alimentaire au niveau supérieur grâce à l'utilisation de micro-écrans et pour le directeur commercial, Bart Leemans "*La bonne nourriture est cruciale pour une vie saine*".

Website : <http://koppertcress.com/>

Contact:

Serge Gerdes,, country manager Benelux,
s.gerdes@koppertcress.com

GREENYARD

Les substrats de Greenyard sont littéralement à la base de la croissance de BIGH. Ce leader mondial belge des fruits et légumes et des supports de culture a des activités dans le monde entier et sert une clientèle mondiale comprenant la plupart des principaux détaillants en Europe. Leur vision est de rendre la vie plus saine en aidant les gens à apprécier les fruits et légumes à tout moment, de manière simple, rapide et agréable, tout en favorisant la nature. Greenyard prend la durabilité au sérieux en tenant compte de l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement de ses produits.

Pour BIGH, Greenyard a créé des substrats spéciaux sur les toits, de plus, dans la serre, son Grow Bag organique durable est utilisé. Ces sacs de culture pour cultiver des tomates, des concombres, des poivrons et des fraises contiennent des matières premières naturelles qui augmentent le rendement, améliorent la résistance aux maladies des plantes et fournissent un produit plus savoureux. Après la culture, les substrats peuvent être compostés, ce qui permet à BIGH de ne pas avoir de déchets.

"Au cours des dernières années, nous avons beaucoup investi dans le développement de substrats pour l'agriculture urbaine. Des projets comme BIGH aident les citoyens à comprendre comment leur nourriture est cultivée, tout en leur permettant de profiter du plaisir du jardinage », explique Stefaan Vandaele, responsable de la direction de la division

Horticulture de Greenyard. *"Nous sommes donc très fiers, car, grâce à ce partenariat avec BIGH, les substrats de Greenyard contribuent à un environnement urbain plus durable, tout en favorisant un style de vie plus sain."*

Website : <https://greenyard.group>
Contact: Nele Ameloot
Nele.Ameloot@greenyardhorticulture.com

GAUTIER SEMENCES

L'entreprise familiale Gautier Semences, créée en 1952, est située à Eyragues, au cœur de la Provence, une région historique de la production française de fruits et légumes.

Fière de son héritage familial agricole et fidèle à ses valeurs, Gautier Semences a su préserver son indépendance tout en étant reconnu au niveau international avec une vraie stratégie d'innovation.

Depuis plus de 60 ans, ils sont les spécialistes dans la sélection, la production et la commercialisation de semences potagères destinées aux maraîchers professionnels.

Leur objectif est de proposer des innovations variétales pour améliorer les productions maraîchères, répondre aux besoins de la distribution et offrir aux consommateurs toujours plus de diversité et de saveurs.

Leurs programmes de sélection concernent la plupart des espèces légumières et principalement : tomate, laitue, courgette, melon, aubergine, poivron, haricot, chou-fleur et radis.

Gautier Semences participe également au maintien de l'héritage local et de la biodiversité en assurant la sélection conservatrice de variétés de terroir comme par exemple l'aubergine de Barbentane, la courge Musquée de Provence, le chou pointu de Chateaufort, le poivron le petit Marseillais, l'aubergine Ronde de Valence,...

Gautier combine des qualités productives et résistantes qui aident à garantir les cultures tout en mettant l'accent sur les variétés qui peuvent être adoptées pour des techniques agricoles respectueuses de l'environnement. Gautier Semences s'est différencié du marché pour sa sélection et ses exclusivités pour le

meilleur goût et la meilleure qualité, ce qui en fait un partenaire privilégié pour les fermes BIGH.

BIGH est très heureux de proposer ses tomates de la saison 2018 à Bruxelles.

"Chez Gautier Semences, il nous tient à cœur de pouvoir rendre accessible à tous des variétés saines et savoureuses. Nous sommes convaincus que l'agriculture urbaine est une pratique d'avenir."

Participer au projet BIGH et permettre aux bruxellois de consommer des tomates goûteuses et produites localement, est pour nous la concrétisation de notre engagement envers l'innovation, la qualité et le goût.", annonce Yvo Lens, manager pour le secteur Europe du Nord.

Website : www.gautiersemences.com
Contact: commercial@gautiersemences.com

KOPPERS BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems (KBS) fournit des solutions naturelles et sûres avec leur gamme de produits englobant la lutte antiparasitaire naturelle, les produits fongiques, la pollinisation et les traitements naturels des semences. Les solutions de lutte antiparasitaire de Koppert sont largement utilisées dans l'industrie horticole et ont considérablement réduit l'utilisation de produits agrochimiques au fil des ans. L'un des plus grands impacts a été pour la culture de la tomate. L'utilisation de produits phytosanitaires dans ce domaine a été réduite de 95%.

Bien que Koppert ait un pôle recherche et développement très fort, il croit que le partage des connaissances et la formation du personnel sont une étape importante vers la réalisation d'une agriculture et d'une horticulture durables.

Bart Sels, manager général Belgique de Koppert Biological Systems: *«Koppert est devenu sponsor de BIGH car il partage la conviction qu'il est important de démontrer la durabilité de la lutte antiparasitaire naturelle, en travaillant avec la nature pour nous aider à gérer les écosystèmes de serre. La Ferme Abattoir est*

aussi un moyen de démontrer ces techniques au visiteur. »

Website : <https://www.koppert.com/>
Contact: Bart Sels, general manager Belgium, bsels@koppert.be

TARKETT

Tarkett, leader mondial pour les solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, s'est engagé depuis de nombreuses années dans la stratégie d'éco-conception et dans l'économie circulaire. La société s'est engagée dans la certification Cradle-to-Cradle pour améliorer et optimiser continuellement la conception et les développements de ses solutions de revêtements de sol. Renforçant son engagement de longue date en faveur de l'architecture durable, Tarkett s'associe à BIGH pour la livraison du produit Tarkett, certifié C2C Gold et nommé IQ One. IQ One est une solution de revêtement de sol NON PVC, sans phtalate, à faible teneur en COV, durable et à base de polymère synthétique thermoplastique cyclable (C2C Gold).

Là où BIGH recherche de telles solutions lors de l'établissement de ses fermes sur les toits où des produits sains de haute qualité sont cultivés, Tarkett fournira des solutions faciles à nettoyer et de couleur claire contribuant également à une bonne qualité de l'air intérieur. IQ One est installé sur la mezzanine de la ferme Abattoir.

Tarkett s'engage à avoir un impact des plus positifs ensemble avec ses partenaires. En appliquant les principes Cradle to Cradle à l'agriculture urbaine avec BIGH, Tarkett est fier de contribuer à la transition des villes vers l'économie circulaire.

Website : <http://www.tarkett.be>
Contact: Els Delcourt, Regio Manager Brussel & Waals Brabant, Els.Delcourt@tarkett.com

DERBIGUM

L'entreprise belge Derbigum est le fournisseur de référence de pour la protection des bâtiments des éléments de la nature.

L'entreprise, née en 1932 en tant que PME familiale spécialisée dans l'étanchéité des toits et des surfaces planes, est devenue un acteur mondial grâce à ses investissements continus et à son service inégalé. Sa vision et son expérience en matière de solutions durables et de programme de recyclage des vieilles membranes de toiture en ont fait un partenaire précieux pour BIGH dans le développement du projet de ferme urbaine sur le toit existant du Foodmet.

Le conseil technique offert à BIGH a permis l'établissement d'un concept unique sur le toit existant du Foodmet, avec une attention particulière à la durabilité et à la sécurité de l'étanchéité sous le plancher de béton. L'utilisation de la membrane de toiture végétale Derbipure®, qui est la seule membrane de couverture certifiée Cradle-2-Cradle dans le monde, offre de nombreux avantages à BIGH. Le Derbipure, appliqué sur les poutres périmétriques, permet une collecte d'eau parfaitement sûre grâce à son revêtement pH neutre unique. L'excellent indice de réflectance de la membrane blanche reflète également la lumière du soleil, donnant ainsi une lumière supplémentaire aux plantes du jardin environnant.

Johan Symoens, CEO de Derbigum: *"Nous sommes heureux que notre vision en matière de solutions durables pour les toits plats nous a permis d'être le partenaire de BIGH dans ce projet d'agriculture urbaine. Cela montre qu'un grand avenir s'annonce pour ces milliers de m² inutilisés."*

Website : <http://www.derbigum.com>
Contact: Els Trio – Marketing Manager – els.trio@derbigum.com - Tel. +32 2 334 87 00



FERME ABATTOIR

SOCIAL PARTNERS

ATELIER GROOT EILAND

Installé le long du canal à Molenbeek, l'Atelier Groot Eiland a pour mission de garantir un 'droit au travail' en mettant en place des projets de (pré)formation, expérience professionnelle, travail adapté pour des publics éloignés de l'emploi et présentant d'autres fragilités.

Ces projets se déclinent principalement en activités de maraîchage, de restauration, d'artisanat, de travail du bois. Ils s'articulent autour d'un axe commun d'engagement dans le développement durable qui permet de combiner objectifs sociaux, environnementaux et économiques et de défendre des valeurs telles que la mixité, la solidarité, le bien-être, le respect.

Le volet agriculture urbaine a été créé en 2015 avec un potager de 1500m² derrière le site de BelleVue à Molenbeek, le long du canal. Venant en complémentarité et en amont des activités de restauration (restaurant Bel Mundo), il s'inscrit parfaitement dans l'approche de développement durable dans laquelle Atelier Groot Eiland s'est engagée depuis quelques années.

La collaboration fructueuse de maraîchage avec BIGH sur le toit du Foodmet a commencé en 2016 et donne des possibilités à un public fragilisé d'allier insertion socioprofessionnelle avec développement durable.

Website : <http://www.ateliergrooteiland.be>

Contact: Tom Dedeurwaerder
tom@ateliergrooteiland.be

TRAVIE

TRAVIE est une Entreprise de Travail Adapté agréée par la COCOF dont l'objet social est de contribuer à l'inclusion de personnes handicapées dans la société en leur offrant un travail utile et rémunérateur de même que des possibilités d'évolution professionnelle, dans un cadre structurant, propice à leur épanouissement et au développement de leur autonomie personnelle.

TRAVIE a développé au fil des années des compétences multiples et propose à ses clients une large gamme de possibilités dans le domaine du conditionnement alimentaire, sec et frais, et non alimentaire. Mais les services offerts ne s'arrêtent pas là : TRAVIE vous offre également des solutions de montage et assemblage mécanique et électrique, de mise sous pli de documents et de stockage, et bien d'autres choses encore.

Par sa collaboration avec BIGH, TRAVIE entend renforcer son ancrage local et poursuivre son développement d'activités relatives à l'économie des ressources et la circularité. Cette collaboration permet en outre de contribuer au développement professionnel et personnel des ouvriers de TRAVIE, par le développement / renforcement de nouvelles compétences dans un cadre où enthousiasme et dynamisme sont les maître-mots.

Website : <http://www.travie.be>

Contact: Nicolas Paulus, sales manager
nicolas.paulus@travie.be

L'Europe et la Région investissent dans votre avenir
Europa en het Gewest investeren in uw toekomst



ABATTOIR, LE SITE QUI, UNE FOIS DE PLUS ECRIT L'HISTOIRE ...

Le **FOODMET**, la halle alimentaire qui a été inaugurée en 2015, prendra sa forme définitive en 2018, maintenant que son toit va également être complètement équipé de **sa ferme urbaine ultra-moderne, unique en son genre.**

Une primeur européenne en ce qui concerne l'agriculture urbaine.

Abattoir contactait la société anderlechtoise sca BIGH il y a quelques années de cela. L'architecte et gérant M. Steven Beckers a réussi à nous convaincre par sa grande force de persuasion en ce qui concerne l'économie circulaire. Egalement sa vision de la production alimentaire sur les toits en ville, et même pour la production de poisson, dans notre cas, nous a fortement intéressé. Ensuite, nous avons travaillé ensemble, de manière très ambitieuse, pour la mise en place de ce projet innovant, sur la toiture de notre FOODMET, les années qui ont suivi. Nous y voilà aujourd'hui ! Le projet arrive à son terme avec l'image de ses 4.000m² divisés en potager, plantes, arbres, serres de production sur un toit, au milieu de la ville qui fait déjà le tour du monde.

Dans le cadre de son plan directeur global, l'accent sera mis plus particulièrement par Abattoir sur l'agriculture urbaine. En plus de son abattoir, l'organisation de ses marchés et des événements, Abattoir a l'intention de jouer un rôle important au niveau régional pour tout ce qui concerne alimentation durable.

Le FOODMET a été inauguré le 29 mai 2015 par le Bourgmestre Eric Tomas et le Ministre-Président Rudi Vervoort. Nous avons pu construire cette halle alimentaire également grâce au soutien de la Commune d'Anderlecht, de la Région Bruxelles-Capitale et des institutions Européennes. L'investissement s'élève à 18 millions d'euros, dont 7,5 millions d'euros de subsides provenant des fonds FEDER. Le solde est financé par Abattoir ainsi que par ses concessionnaires.

En 2010, l'ancien accord de Gouvernement régional lançait l'idée d'un projet pilote à Bruxelles en matière d' « agriculture urbaine ».

Abattoir a remis un dossier de candidature, étant donné que le projet du nouveau bâtiment du FOODMET s'y prêtait parfaitement. Avec son toit plat d'une superficie de 4.000m² pourvu de tous les équipements techniques adéquats comme l'ascenseur de marchandise allant jusqu'au toit et l'approvisionnement de l'énergie intégré dans les installations, tout cela a fait que toutes les chances étaient favorables à Abattoir. Un subside FEDER complémentaire a été accordé ensuite à Abattoir pour un montant de 1.435.674 euro. Le bureau d'architecture ORG a adapté ses plans du projet pour le FOODMET afin de permettre la charge supplémentaire nécessaire pour la toiture. Aujourd'hui, nous sommes très fiers que BIGH puisse enfin y démarrer ses activités, ce qui va augmenter encore un peu plus la diversité des activités sur notre site.

Une collaboration a également été établie entre Abattoir, BIGH et ATELIER GROOT EILAND de Molenbeek. Grâce à l'intervention de la secrétaire d'état Bianca Debaets, le jardin potager situé sur le toit est exploité par Atelier Groot Eiland, dans le cadre du projet social 'Bel Akker'. Ils font appel à des bénévoles pour semer, désherber et récolter. Grâce également à l'aide à l'emploi, Atelier Groot Eiland veut aider les personnes les plus vulnérables de Bruxelles à trouver un emploi significatif en vue de l'intégration sociale.

Le restaurant situé sur le toit du FOODMET est également prêt à être exploité. Abattoir négocie actuellement avec des **candidats exploitants** pour cette entreprise de restauration originale avec cette magnifique terrasse sur le toit. Il s'agit d'une gageure pour ceux qui veulent venir s'établir à Bruxelles, en profitant de la valeur ajoutée que représente les possibilités de la proximité de la Ferme urbaine. Il est difficile, en effet, de trouver mieux en matière de circuit court !

Contact: www.abattoir.be

ABATTOIR NV, Ropsy Chaudronstraat 24, bus 48 –
1070 Anderlecht, info@abattoir.be

